

Inxmail Professional 3.8.2

Aperçu des fonctionnalités





Inxmail Professional, solution innovante et éprouvée, a déjà gagné la confiance de plus de 1 000 entreprises dans le monde. Bénéficiez vous aussi d'une technologie de pointe pour votre email marketing !

Vos avantages

Service ASP ou licence

Le service ASP (Application Service Provider : fournisseur d'applications hébergées) vous permet de vous lancer immédiatement, sans avoir à vous soucier des aspects techniques. Nos experts se chargent de faire parvenir vos messages à destination. Bien entendu, Inxmail Professional est également disponible sous forme de licence.

Sécurité renforcée

Vous pouvez compter sur une sécurité totale des données et une extrême fiabilité du système grâce à une interface utilisateur Smart Client Java innovante et à une surveillance permanente des serveurs de messagerie.

Design individualisé

Créez facilement des mailings intégrant votre charte graphique à l'aide des modèles intelligents. Inutile de connaître le langage HTML.

Personnalisation maximale

Adressez-vous au destinataire en personnalisant l'objet du message et le corps du texte, mais aussi les images et les pièces jointes. Vos lecteurs seront par exemple ravis de découvrir un coupon personnalisé au format PDF en pièce jointe de leurs emails.

Délivrabilité élevée

Tirez profit des contrôles qualité réalisés avant l'envoi. Vous serez averti en cas de problème et les suggestions fournies vous aideront à optimiser vos messages. Nos serveurs de messagerie certifiés haute performance garantissent la sécurité de vos envois.

Campagnes virales

Bénéficiez d'un taux de diffusion élevé et de la visibilité de votre newsletter sur les réseaux sociaux. Les abonnés à votre newsletter peuvent partager un article sur Facebook, MySpace, LinkedIn et Twitter d'un seul clic.

Intégrations multiples

Intégrez vos solutions e-business à Inxmail Professional. Vous êtes ainsi dans les meilleures conditions possibles pour adapter entièrement vos campagnes d'email marketing aux attentes de vos clients.

Aperçu des fonctionnalités d'Inxmail Professional 3.8.2



Grâce à Inxmail Professional, votre email marketing professionnel est flexible et sécurisé :

Utilisation

- Possibilité de choisir entre la version d'Inxmail Professional à louer (ASP) ou à acheter (licence)
- Envergure internationale avec une interface multilingue en français, allemand, anglais, italien, espagnol, polonais, tchèque et turc
- Version Entreprise destinée aux grands groupes et à des applications haute performance
- Aide en ligne intégrée, documentation complète et accès à la plate-forme de connaissances de la Communauté Inxmail
- Service d'assistance individuelle complet et très réactif

Sécurité

- Sécurité et stabilité garanties, convivialité de l'interface utilisateur « Smart Client Java »
- Extrême fiabilité des envois grâce à une connexion sécurisée aux serveurs de messagerie et de base de données
- Avertissement en cas d'inscription sur les listes noires, surveillance assurée par l'équipe de gestion des abus d'Inxmail et Blacklist Monitor Service
- Délivrabilité élevée, Inxmail étant certifiée et reconnue comme un expéditeur sérieux auprès des principaux fournisseurs d'accès à Internet (Certified Senders Alliance)
- Délivrabilité assurée au niveau international, Inxmail étant membre du plus important programme de whitelisting au monde de Return Path (Sender Score Certified)





Inxmail Professional propose toutes les fonctionnalités indispensables à un système d'email marketing moderne. Parmi ses fonctionnalités :

Gestion des destinataires

- Possibilité de créer des formulaires web d'inscription et de désinscription directement depuis l'interface Inxmail Professional
- Import et export d'un nombre illimité de destinataires
- Enrichissement des profils grâce à des fonctions automatisées
- Sécurité juridique grâce à la journalisation des inscriptions et des désinscriptions et au blocage des destinataires à l'aide d'une liste noire interne
- Synchronisation automatique des données concernant les destinataires provenant de systèmes tiers

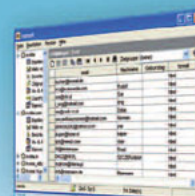
Groupes cibles

- Segmentation des destinataires en groupes cibles
- Définition du contenu, du sujet et des pièces jointes en fonction du groupe cible
- Possibilité d'exploiter les réactions individuelles pour les campagnes de suivi automatisées (p.ex. « lifecycle emails »)

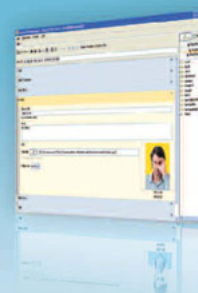
Rédaction de mailings

- Création simplifiée de mailings divers : newsletters, événementiel, e-learning, mailings réflexes (trigger) ou de sondage automatisés
- Création de mailings et de pages de destination à contenu dynamique dans votre propre charte graphique, à l'aide de modèles intelligents
- Possibilité de choisir entre le format texte, HTML ou multipart
- Personnalisation maximale du ton employé, du contenu, du sujet, des pièces jointes, etc.
- Compatibilité avec tous les jeux de caractères, russes et chinois compris
- Formatage rapide du texte à l'aide de balises HTML intégrées
- Ajout de boutons « réseaux sociaux » pour la diffusion virale sur Facebook, MySpace, LinkedIn et Twitter
- Intégration de contenu dynamique provenant de CMS ou de systèmes de publication
- Modèles prédéfinis pour la mise en ligne de sondages, d'archives des mailings ou encore de pages d'inscription/désinscription et de gestion du profil

Administrer vos adresses



Editer votre mailing





Assurance qualité

- Tests d'assurance qualité exhaustifs avant l'envoi
- Validation éditoriale par des collègues, supérieurs hiérarchiques ou clients
- Service d'aperçu des mailings dans divers programmes de messagerie électronique (webmails, clients locaux et clients mobiles)
- Distribution sécurisée grâce aux tests de spam et de phishing ainsi qu'à la validation SPF
- Test des options de personnalisation à l'aide de profils entièrement configurables
- Prévisualisation intégrée des mailings au format HTML sans chargement des images

Options d'envoi

- « Split testing » permettant d'évaluer l'efficacité des différentes versions d'un même mailing
- Capacité d'envoi pouvant atteindre plus d'un million d'emails par heure
- Envoi temporisé et spécifique aux groupes cibles
- Campagnes échelonnées avec séries d'emails automatisées
- Envoi de SMS, de MMS et de fax via les passerelles

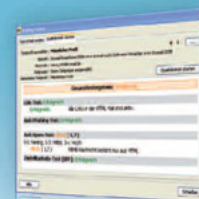
Rapports et contrôle des résultats

- Reporting en temps réel des principaux indicateurs des mailings
- Représentation visuelle du taux de clics directement sur la newsletter (rapport superposé)
- Analyse comparative des mailings et des groupes cibles
- Export simplifié à des fins de présentation

Gestion des retours (rebonds)

- Traitement automatique des emails non délivrables (hygiène des listes)
- Classement et transmission des réactions des destinataires
- Gestion complète des rebonds

Tester votre mailing



Envoyer votre mailing



Evaluer votre mailing



Qualifier vos adresses



Intégrations à d'autres systèmes informatiques

- Intégration à d'autres solutions informatiques grâce à l'API Inxmail Professional (pour Java, PHP 5 ou .NET)
- Intégrations existantes à Microsoft® Dynamics CRM, Drupal, CAS genesisWorld et OXID eShop ainsi qu'aux réseaux sociaux tels que Facebook, MySpace, LinkedIn et Twitter
- Interface de plug-ins permettant d'ajouter des fonctionnalités individuelles à Inxmail Professional, par exemple le géomarketing, la correction orthographique et les rapports automatisés
- Inxmail Professional DBSync pour la synchronisation automatique des données concernant les destinataires, entre les bases de données externes et Inxmail Professional

Intégrer des
systèmes
tiers



Inxmail France

149, avenue du Maine
75014 Paris

Tél. : +33 1 45 39 72 10
Fax : +33 1 45 45 03 01

info@inxmail.fr
www.inxmail.fr